



PREZENTACE AKCÍ PRODUKOVANÝCH V ROCE 2012

Úvodem

Agentura CI-5 je produkčním subjektem, který se snaží na profesionální bázi přibližovat veřejnosti bezgenerační a ničím nezátíženou formou, významné události, jak světové, evropské, tak i Československé a České republiky.

Snahou Agentury je posouvat činnost mnoha občanských sdružení do rovin pozornosti především občanů a v neposlední řadě i zástupců zákonodárných sborů a významných představitelů státní správy a podnikatelských kruhů.

Propagovat produkci „Národních slavností“ konzervativní hodnoty a příklady minulosti pro budoucnost.

Bezgeneračním přístupem k produkci jednotlivých produkčních celků působit na povědomí občana v oblasti jeho vlastního občanského podílu a odpovědnosti na tématech, jako je vnitřní a vnější bezpečnost, všeobecná brannost, péče o vlastní zdraví, solidarita a ničím neztížená národní hrdost.

Za pomoci sdělovacích prostředků propagovat činnost dobrovolných organizací v jejíž náplni je ochrana života, zdraví a majetku občanů s důrazem na efektivitu pro stát s požadavkem na důstojné začlenění této činnosti ve společnosti.

Základním tématem produkční činnosti Agentury je, kromě význačných historických výročí národních dějin, především propagace schopnosti části občanů pomáhat svým spoluobčanům na základě dobrovolnosti. Agentura tato základní témata propaguje v takovém formátu, který je občan schopen pozitivně přijmout a případně se na některém z nich podílet.

DATA A KONTAKTY AGENTURY

Sídlo:

Neratovická 241, 277 13 Kostelec nad Labem

IČ: 70799865

DIČ: 490714038

Tel.: +420326981446

GSM: +420603456563 – výkonný ředitel

www.ci5.cz

Kontaktní adresa:

Mníšek pod Brdy 1186 E

252 10 Mníšek pod Brdy

Fax: +420326981446

E-mail: jkunc@ci5.cz

PARTNEŘI AGENTURY



Vážení přátelé,

dovolte abych Vás oslovil touto nabídkou spolupráce, která spočívá v aktivním využití širokých možností zvýraznit Vaši obchodní značku, výrobní program, výrobek nebo službu.

Vaše případná spolupráce pomůže producentsky zajistit projekty, které se svým obsahem dotýkají snahy o prezentaci dějinných událostí s odkazem pro současnost.

Agentura CI-5 má s produkcí takto pojatých akcí více než desetiletou zkušenost. Za tuto dobu činnosti se nám podařilo vzbudit výběrem jednotlivých témat velký zájem sdělovacích prostředků. Jelikož se nám zdá být nemravné při produkci akcí, kde se snažíme o jiskřičky národní hrdosti, obtěžovat návštěvníky vstupným, neustále roste divácká přízeň. Návštěvnost takto pojatých akcí se pohybuje v řádu desítek tisíc návštěvníků.

V neposlední řadě pozornost význačných hostů z vládních, diplomatických, podnikatelských a společenských kruhů nás utvrzuje ve smysluplnosti naší produkční činnosti.

Proto si Vás dovoluji požádat o zvážení možnosti spojit Vaši obchodní nebo výrobní značku s význačnými výročími a osobnostmi historie i současnosti.

V dokonalé úctě

Kunc Jiří

Výkonný ředitel

TERMÍNOVANÝ PLÁN AKCÍ V ROCE 2012

- 23. 3. 2012** 6. Společenské setkání dobrovolných záchranných sborů ČR.
– Hl. m. Praha – reprezentační prostory hotelu Praha.
- 19. 5. 2012** Slavnostní otevření nové sezóny Vojenského technického muzea VHÚ
Praha. – Lešany u Týnce nad Sázavou.
- 27. 5. 2012** Protektor smrti – Připomínková akce k 70.výročí vykonání atentátu
na zastupujícího říšského protektora Reinharda Hendricha.
– Hl. m. Praha, Můstek.
- 9. 6. 2012** 9. ročník Muzejní noci – Letecké muzeum VHÚ Praha – Praha, Kbely.
- 27. 6. 2012** Drill fest army.cz – Festival exhibičních vystoupení čestných stráží
spojeneckých armád. U příležitosti Dne ozbrojených sil.
– Hl. m. Praha – Staroměstské nám.
- 1. 9. 2012** 10. tankový den – Vojenské technické muzeum VHÚ Praha.
– Lešany u Týnce nad Sázavou.
- 29. 9. 2012** 10. ročník střelecké soutěže záložních sborů NATO o pohár náčelníka
Generálního štábu AČR. – Střelecký stadion AČR Plzeň Lobzy.

6. Společenské setkání dobrovolných záchranných sborů ČR

Reprezentační prostory hotelu Praha
23. 3. 2012

Globalizací světa a především Evropy v rovinách politických, ekonomických a společenských, v rovině integrálního rozvoje obchodu, je třeba vnímat, jako přirozenou daň globalizaci rizik.

Jasně prokázanou změnou klimatu lze očekávat častější nebezpečí negativních přírodních událostí, při kterých může být ohrožena značná část obyvatelstva. Vyspělé civilizace řeší prevenci ohrožení a následků vedle profesionálních jednotek a sborů, formou dobrovolných občanských aktivit. Podíl občanů na ochraně životů, zdraví a majetku občanů, je naprosto nezastupitelný, jak v rovině efektivity, tak v rovině občanského formování společnosti.

Tento podíl vypovídá o kvalitě společnosti, životním stylu a žebříčku hodnot.

Minulé 5. Společenské setkání proběhlo pod osobní záštitou ministra obrany ČR a 1. místopředsedy Senátu PČR.



Bez činnosti dobrovolných záchranných sborů, sborů dobrovolných hasičů a aktivních záloh AČR, by jen obtížně byla plněna základní úloha státu ochrana životů, zdraví a majetku občanů.

Vážení přátelé, věříme, že najdete v činnosti dobrovolníků smysl, stanete se čestnými partnery takto pojaté společenské záležitosti a pomůžete svým partnerstvím při realizaci 6. Společenského setkání dobrovolných záchranných sborů ČR.

Noblesní spojení Vaší značky s tímto setkáním je oceněním záchranných aktivit dobrovolných sborů, jež jsou v neposlední řadě i součástí Vašich jistot, jistot Vašeho podnikání.



Reklamní služby pro zadavatele:

- 1) Umístění obchodní značky zadavatele na panely umístěné ve společenských prostorách po celou dobu trvání večera.
- 2) Tisk obchodní značky partnera na VIP pozvánky.
- 3) Zvýraznění zadavatele moderátorem večera.
- 4) VIP pozvánky pro zástupce zadavatele v dohodnutém počtu.
- 5) Foto a video materiál z akce s právem dalšího použití pro vlastní potřebu zadavatele.



Slavnostní otevření nové sezóny Vojenského technického muzea VHÚ Praha

Lešany u Týnce nad Sázavou
19. 5. 2012

Den zahájení nové sezóny je vždy věnován význačnému druhu vojska nebo speciální armádní činnosti, odbornosti spojené s technikou a výzbrojí v kontextu historického vývoje.

Tento ročník bude krom jiného věnován automobilové technice jako páteři mobility armády.

Tento vývoj ve formátu dynamických ukázek předvedou příslušníci elitních útvarů Armády ČR ve spolupráci s vojenskohistorickými kluby a zaměstnanci VHÚ Praha v prostorách předváděcí arény s diváckým prostorem pro 15.000 diváků.

Pro VIP skupinu, kterou již tradičně tvoří zástupci Ministerstva obrany ČR, Generálního štábu AČR, zástupci zastupitelských a zákonodárných sborů, podnikatelských kruhů, je vytvořen speciální VIP program, spojený s prohlídkou expozic a sledováním ukázek z VIP prostoru.

Pro návštěvníky je připraveno bezplatné parkování pro 1300 osobních automobilů, volné vstupné, dětský a kulturní program. Možnost dopravy z hlavního města mimořádnými vlaky, včetně historické soupravy.

Další novinkou jsou čerstvě otevřené pavilony.



Reklamní služby pro zadavatele reklamy:

- 1) Umístění baneru s obchodní značkou zadavatele reklamy, jako partnera akce, v diváckém prostoru.
- 2) Představení zadavatele reklamy nebo výrobního programu moderátorem akce.
- 3) Umístění reklamy ve VIP prostoru.
- 4) Tisk obchodní značky zadavatele reklamy na plakáty.
- 5) Tisk obchodní značky partnera na VIP pozvánky.
- 6) VIP pozvánky pro zadavatele v dohodnutém počtu.
- 7) Foto a video materiál z akce s právem dalšího využití pro vlastní potřebu zadavatele.



Protektor smrti



**Hl. m. Praha – Jižní část Václavského nám. – Můstek
27. 5. 2012, 10.35 – 18.00 hod.**

**Veřejné připomenutí jedné z nejvýznamnějších událostí v našich novodobých dějinách.
Výkonání atentátu na zastupujícího protektora Reinharda Heydricha 27. května 1942.**

Preambule:

Nikdy v dějinách nebylo lidstvo ohroženo tak, jako za nacistické a fašistické krutovlády.

Nikdy nebyl český národ tak blízko fyzické likvidaci, jejíž architektem č. 1 byl zatupující říšský protektor Reinhard Heydrich. Tento profesor zla rozdělil český národ na část určenou k arizaci, na část určenou k vysídlení za Ural a poslední část k níž patřila inteligence a elity národa určené k likvidaci. Po svém jmenování zastupujícím protektorem, vyhlášením stanného práva, s důsledností jemu vlastní, začíná realizovat likvidaci národních elit v armádě, politických, uměleckých, novinářských, náboženských kruzích a vzorně naplňuje plány tak zvaného konečného řešení židovské otázky. Je scestné si myslet, že pojem zastupující byl pro jeho zvrhlé počínání omezující. Byl z pozice nejvyššího šéfa bezpečnosti pánem nad životem a smrtí na celém území okupovaných zemí. Právě proto, výkonání atentátu našimi zahraničními vojáky, je čin světového významu, což budoucí historické události jednoznačně prokázali i přes značné oběti následujících odvetných represí.



Reklamní služby pro zadavatele reklamy:

- 1) Umístění baneru s obchodní značkou zadavatele reklamy, jako partnera akce, v diváckém prostoru.
- 2) Tisk obchodní značky zadavatele reklamy na plakáty.
- 3) Foto a video materiál z akce s právem dalšího využití pro vlastní potřebu zadavatele.

9. ročník Muzejní noci

Letecké muzeum VHÚ Praha – Praha, Kbely
9. 6. 2012

Osmá pražská muzejní noc se konala v sobotu 11. června 2011 od sedmé hodiny večerní do jedné hodiny po půlnoci. Účastnilo se jí 25 institucí v 51 objektech. Dopravní podnik hl. m. Prahy vypravil devět speciálních autobusových linek, kde zdarma přepravil 40 000 návštěvníků a prodloužil provoz metra do 1.30 hod následujícího dne.

Odhad celkové návštěvnosti muzejní noci překročil hranici 200 000 návštěvníků, kteří využili volného vstupu do muzeí a galerií. Kolona zaparkovaných vozidel u Leteckého muzea měřila 2,5 km a vozidla se neustále obměňovala s návštěvníky po celou dobu konání muzejní noci.

9. muzejní noc v Leteckém muzeu bude programově rozšířená o letecké ukázky a hudebně kulturní program.

Speciální program se připravuje pro VIP HOSTY. Tradiční je osobní účast zástupců G. Š. AČR, Ministerstva obrany ČR, státní správy a podnikatelských kruhů.



Reklamní služby pro zadavatele reklamy:

- 1) Umístění baneru s obchodní značkou zadavatele reklamy, jako partnera akce, v diváckém prostoru.
- 2) Představení zadavatele reklamy nebo výrobního programu moderátorem akce.
- 3) Umístění reklamy ve VIP prostoru.
- 4) Tisk obchodní značky zadavatele reklamy na plakáty.
- 5) Tisk obchodní značky partnera na VIP pozvánky.
- 6) VIP pozvánky pro zadavatele v dohodnutém počtu.
- 7) Foto a video materiál z akce s právem dalšího využití pro vlastní potřebu zadavatele.



Drill fest army.cz



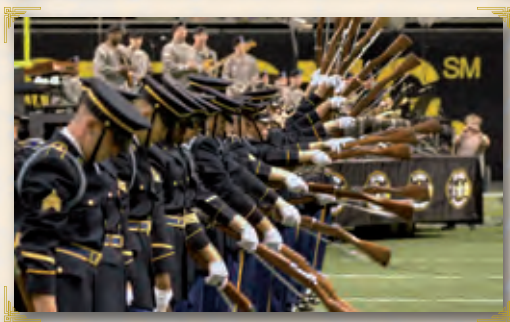
**Hl. m. Praha – Staroměstské náměstí
27. 6. 2012, 15.00 – 18.00 hod.**

**Festival exhibičních vystoupení jednotek čestných stráží spojeneckých armád.
U příležitosti Dne ozbrojených sil.**

Preamble:

Čestná stráž Armády České republiky je profesionální vojenská jednotka určená k zabezpečení protokolárních, slavnostních, pietních akcí v České republice i v zahraničí.

První čestnou jednotkou po vzniku samostatného Československa se stala rota pražského Pěšího pluku 28, přezdívaného „Pražské děti“. Obdobné čestné jednotky působí, jako důležitá součást armád našich spojenců. Produkčním záměrem je primárně představit nevšední mistrovství čestných jednotek, za nimž se skrývají stovky hodin tvrdého výcviku veřejnosti, jež v mnoha případech nemá možnost účasti na mnohých protokolárních a slavnostních akcích, které čestné jednotky zabezpečují. Sekundárním produkčním záměrem je připomenout historii čestných stráží a jejich účast při nejdůležitějších událostech státu a také armády, jako jednoho z pilířů státnosti. Připomenout historickou vazbu s hl. m. Prahou.



Reklamní služby pro zadavatele reklamy:

- 1) Umístění baneru s obchodní značkou zadavatele reklamy, jako partnera akce, v diváckém prostoru.
- 2) Představení zadavatele reklamy nebo výrobního programu moderátorem akce.
- 3) Umístění reklamy ve VIP prostoru.
- 4) Tisk obchodní značky zadavatele reklamy na plakáty.
- 5) Tisk obchodní značky partnera na VIP pozvánky.
- 6) VIP pozvánky pro zadavatele v dohodnutém počtu.



10. Tankový den – vojenské technické muzeum VHÚ Praha

Lešany u Týnce nad Sázavou
1. 9. 2012

Tankový den AČR je sofistikovaně umístěn do posledního prázdninového víkendu a tím se stal pro návštěvníky rodinnou záležitostí, což zásadně ovlivňuje návštěvnost akce, která se pohybuje na hraně možností samotného prostoru.

Tankový den se koná na nově vybudované aréně Vojenského historického ústavu Praha. Program tankového dne je sestaven z jednotlivých dynamických ukázek, které mapují vývoj tankové techniky od počátku minulého století až do současnosti. Dále mají návštěvníci možnost projít expozice muzea, které jsou hodnoceny jako pátá největší sbírka na světě. Celý den je provázen kulturním programem.

Tradičně budou pro návštěvníky z Prahy vypraveny mimořádné vlaky, včetně historické parní soupravy. Pro VIP hosty je připraven individuální program, VIP parkoviště a VIP prostor pro sledování programu.

Úspěšnost tankového dne se stala podnětem ke stavebnímu rozšíření diváckého prostoru předváděcí arény a posílení cateringových možností pro návštěvníky. Další novinkou jsou čerstvě otevřené pavilony.



Reklamní služby pro zadavatele reklamy:

- 1) Umístění baneru s obchodní značkou zadavatele reklamy, jako partnera akce, v diváckém prostoru.
- 2) Představení zadavatele reklamy nebo výrobního programu moderátorem akce.
- 3) Umístění reklamy ve VIP prostoru.
- 4) Tisk obchodní značky zadavatele na VIP pozvánky.
- 5) Tisk obchodní značky partnera na VIP pozvánky.
- 6) VIP pozvánky pro zástupce zadavatele v dohodnutém počtu.
- 7) Foto a video materiál z akce s právem dalšího využití pro vlastní potřebu zadavatele.

10. ročník střelecké soutěže záložních sborů NATO o pohár náčelníka Generálního štábu AČR

Střelecký stadion AČR Plzeň Lobzy
29. 9. 2012

Aktivní zálohy AČR se začaly formovat v roce 1998 jako experimentální projekt Generálního štábu AČR a občanských sdružení, jež měli jako součást své činnosti brannou přípravu a branné sporty. Celý projekt byl vytvářen se snahou o úplnou profesionalizaci armády a vytvoření dobře fungujících a vycvičených jednotek na bázi dobrovolnosti, jakožto záložních organických útvarů AČR.

Jednotky aktivních záloh jsou formovány z řad občanů, kteří jsou ochotni nad rámec svých občanských povinností věnovat svůj čas výcviku a službě AČR a v případě ohrožení především pomáhat občanům při mimořádných událostech. Chránit životy, zdraví a majetek a demokratické a ústavní hodnoty v pevné součinnosti s AČR, jejíž jsou nedílnou součástí.

Obdobné rezervní jednotky jsou zobrazeny v různých organizačních podobách i v armádách našich spojenců.

V rámci NATO se každoročně pořádá celá řada soutěží a společných cvičení takto vytvořených jednotek rezervistů.

V roce 2004 byly přizvány i Aktivní zálohy AČR k účasti v soutěžích. Jejich vstup byl více než úspěšný. Soutěžní družstva se umístila na předních oceněných místech v pořadí, při účasti veškerých družstev spojenců.

10. ročník Velké ceny bude probíhat s účastí družstev zahraničních spojenců.

8. ročníků Velké ceny bylo konáno na pěchotní střelnici ve VVP Brdy, což se změnilo loňským 9. ročníkem, kdy byla celá soutěž přesunuta na Střelecký stadion AČR v Plzni.

Důvodem byl nárůst účasti přihlášených střelců jak domácích tak zahraničních. 9. ročníku se účastnilo 44 tříčlenných družstev, včetně družstev Národní gardy USA, Velké Británie (Skotsko), německých rezervistů a armády Slovenska.

Soutěžní disciplíny:

- a) střelba z pistole
- b) střelba z útočné pušky
- c) střelba ze samopalů

Součástí velké ceny je na závěr soutěže za účasti zástupců AČR, vojenských přidělců, tisku a účastníků, společenský večer, jehož náplní bude raut spojený s vyhlášením vítězů, udílení cen a kulturní program.



Reklamní služby pro zadavatele reklamy:

- 1) Celostránková propagace v dvojjazyčných propozicích pro účastníky a návštěvníky.
- 2) Možnost použití názvu značky, jakožto název každé jednotlivé disciplíny s tím, že cenu předá na společenském večeru po ukončení soutěže zástupce zadavatele reklamy.
- 3) Umístění reklamních transparentů na střelnici při samotné soutěži.
- 4) Logo zadavatele reklamy na výsledkových listinách, startovních kartách a diplomech k pohárům.
- 5) Umístění loga zadavatele reklamy v prostorách při společenském večeru po ukončení soutěže.
- 6) Tisk obchodní značky partnera na VIP pozvánky.
- 7) VIP pozvánky pro zástupce zadavatele reklamy v dohodnutém počtu. (Pro zástupce bude zajištěno ubytování a doprava na střelnici).